



Tegoroczna edycja Międzynarodowego Festiwalu Chopinowskiego została wsparta m.in. przez Fundację Polska Miedź. Jej celem jest wspieranie najcenniejszych inicjatyw, nie tylko w sferze kultury.

Z Prezesem Zarządu Fundacji Polska Miedź Cecylią Stankiewicz rozmawia Maciej Schulz.

Fundacja Polska Miedź wsparła po raz drugi Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju. Pierwsza darowizna została przekazana w 2004 roku. Przybliżmy zatem funkcjonowanie organizacji. Inicjatywa powołania Fundacji wynikała z polityki KGHM Polska Miedź S.A. wobec potrzeb społeczeństwa. Jej utworzenie stanowiło kontynuację prospołecznych działań KGHM, bowiem od początku istnienia przemysłu miedziowego na Dolnym Śląsku z wypracowanych środków wspierane były rozmaite projekty regionalne, jak i krajowe. Fundacja Polska Miedź kontynuuje te dobroczynne i charytatywne działania zgodnie z ustawą o fundacjach oraz usta-

wą o pożytku publicznym i wolontariacie. Przyjęcie takiego rozwiązania, pozwoliło na efektywne wydatkowanie środków z budżetu spółki. Środki Fundacji wspierają zarówno instytucje jak i konkretne osoby, które znalazły się w trudnej sytuacji finansowej spowodowanej długotrwałym leczeniem czy rehabilitacją.

Jaki czynnik decydował o przyznaniu przez Fundację dotacji na Festiwal Chopinowski? Czy wsparcie tego wydarzenia związane jest z zakupem przez TFI KGHM Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich? Jednym z zadań statutowych Fundacji jest wspieranie kultury i sztuki, dlatego rokrocznie przekazujemy darowizny na imprezy artystyczno-kulturalne, warsztaty artystyczne czy zakup wyposażenia do placówek kulturalnych. Wśród wspieranych

przedsięwzięć znajduje się wiele festiwali muzycznych, które popularyzują polską kulturę na arenie międzynarodowej. Zdecydowanie należy do nich również - organizowany już po raz 67-my - Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju. Fundacja działa przede wszystkim dla regionu, w którym funkcjonuje KGHM i spółki Grupy Kapitałowej.

Czy w przyszłych latach Fundacja również wesprze dusznicki Festiwal? Dziś jeszcze nie wiemy jakimi środkami dysponować w roku 2013, dlatego nie jestem w stanie powiedzieć czy wesprzemy przyszłoroczny dusznicki Festiwal. Rokrocznie zwiększa się liczba kierowanych do nas wniosków, staramy się wybrać najcenniejsze inicjatywy, które dotrą do jak największego grona odbiorców.

## 68. Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju 2-10 sierpnia 2013 roku

Zapraszamy

Ministerstwo  
**Kultury**  
i Dziedzictwa  
Narodowego.



DUSZNIKI  
ZDRÓJ

Patronat medialny:



Mecenasi i sponsorzy:



Fortepiany dostarczyły firmy:



pro|pianoforte®  
autoryzowany dystrybutor



SALON PIANIN I FORTEPIANÓW  
Gmach Filharmonii Narodowej  
Plac Emilii Młynarskiej 2, 00-009 Warszawa  
tel. (022) 828 45 49, tel./fax 828 44 79  
e-mail: salon@propiandforte.pl www.propiandforte.pl



NUMER

10

12 SIERPNIA 2012  
4,00 ZŁ

67 MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL  
CHOPINOWSKI  
W DUSZNIKACH ZDRÓJU





# Kulturalna turystyka



Z roku na rok Dolny Śląsk odwiedza coraz więcej turystów. Jednym z czynników, dla którego chętnie wybierają to województwo jako cel podróży są organizowane tu różne festiwale. Dzięki pozytywnym wrażeniom wywiezionym stąd stają się najlepszymi ambasadorami Dolnego Śląska również poza Polską.

Z Marszałkiem Rafałem Jurkowiakiem rozmawia Maciej Schulz.

Po raz kolejny Urząd Marszałkowski wspiera Międzynarodowy Festiwal Chopinowski.

Czy to wydarzenie jest jednym z istotnych narzędzi promocji Dolnego Śląska? Festiwal Chopinowski to uznana marka w skali ogólnopolskiej i zagranicznej. W tym roku odbędzie się już 67. edycja tej imprezy. Warto wspomnieć, że w ramach festiwalu wystąpiło wiele światowych gwiazd pianistyki, m.in. Władimir Aszkenazy, Halina Czerny-Stefańska, Garrick Ohlsson, Krystian Zimerman czy Piotr Paleczny, który obecnie jest dyrektorem artystycznym festiwalu. Ci wybitni artyści są ambasadorami nie tylko Chopina, ale również Dolnego Śląska jako miejsca, w którym od lat pielęgnuje się polskie tradycje muzyczne. Dlatego też jestem przekonany, że warto wspierać tę cenną inicjatywę, która rozśławia Dolny Śląsk nie tylko w kraju, ale również daleko poza jego granicami.

W jaki sposób tego rodzaju wydarzenia kreują wizerunek regionu?

Muzyka to skuteczny sposób porozumiewania się między nawet bardzo odległymi kulturami. Nie od dziś wiadomo, że twórczość Chopina jest niezwykle ciepło przyjmowana w Japonii. Język sztuki umożliwia wypromowanie regionu poprzez ukazanie jego historii i wielokulturowości. Dzięki tym walorom Dolny Śląsk może być postrzegany na całym świecie jako region aktywnie wspierający wydarzenia artystyczne będące kulturową spuścizną całej Europy. Nie mówię tylko o wydarzeniach artystycznych. Proszę zwrócić uwagę, jak ważną rolę odegrały zakończone niedawno mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Dzięki Euro 2012 oczy całego kontynentu zawróciły się na nasz region. Dla miłośników muzyki Chopina Festiwal w Dusznikach-Zdroju jest więc niepowtarzalną okazją aby odwiedzić i poznać nasz region. Mam nadzieję, że swoimi wrażeniami z pobytu u nas podzielę się z innymi i w ten sposób staną się ambasadorami Dolnego Śląska w świecie.

Czy można zaobserwować zwiększony ruch turystyczny na terenie Dolnego Śląska podczas wydarzeń kulturalnych?

Festiwal Chopinowski, podobnie jak inne wydarzenia kulturalne o tej randze, sprawia, że turystów na Dolnym Śląsku przybywa. Nie od dziś wiadomo, że tzw. „turystyka kulturowa” ma dla naszego województwa bardzo duże znaczenie. Dlatego co roku pojawiają się nowe wydarzenia, które przyciągają publiczność z różnych stron Polski i świata. Najwięcej imprez i wydarzeń kulturalnych odbywa się w powiecie jeleniogórskim: w Karpaczu, Szklarskiej Porębie, Janowicach Wielkich, Jeżowie Sudeckim, Podgórzynie oraz w samej Jeleniej Górze. Nie można zapominać o okolicach Kłodzka, gdzie również organizowanych jest wiele wydarzeń kulturalnych, na czele z Międzynarodowym Festiwalem Chopinowskim. Łącznie w województwie dolnośląskim organizowanych każdego roku ponad 170 imprez kulturalnych.

# Kultura szansą regionu



Wydarzenia kulturalne, jakie corocznie organizowane są na terenie Ziemi Kłodzkiej są doskonałym narzędziem promocji. Zwiększają one ofertę regionu znanego głównie z uzdrowisk i ośrodków narciarskich i pośrednio wpływają na poziom życia mieszkańców regionu.

Ze Starostą Maciejem Awżeniem rozmawia Maciej Schulz.

Festiwal Chopinowski, to jedno z najważniejszych wydarzeń w powiecie. Jakie korzyści przynosi on

temu regionowi?

Ziemia Kłodzka jest rozpoznawana głównie dzięki uzdrowiskom i ośrodkom sportów zimowych. Festiwal Chopinowski to przede wszystkim doskonała okazja do promocji regionu także pod innym kątem i zaakcentowania, że nie tylko kuracjusze i narciarze znajdą tu atrakcyjną ofertę. Festiwal, na którym występują wybitni artyści, przyciąga wielu gości z Polski i zagranicy. Mamy nadzieję, że będą tu wracać, jeśli przekonamy ich, że warto.

Jak duży nacisk powiat kłodzki kładzie na kulturę i za pomocą jakich środków wspiera ją?

Powiat Kłodzki stara się wspierać kulturę

na miarę swoich możliwości. Co roku organizujemy otwarty konkurs ofert na realizację wydarzeń kulturalnych. Dzięki przyznawanym dotacjom dofinansujemy zadania realizowane przez organizacje pozarządowe oraz państwowe i samorządowe instytucje kultury. W 2012 roku otrzymało je 16 instytucji, stowarzyszeń i fundacji.

Podkreśleniem ważnej roli kultury jest też Konkurs „Róża Kłodzka”, w którym wyróżniani są m.in. animatorzy kultury i wydarzenia kulturalne. Oprócz tego kultura jest ważnym elementem promocji Powiatu Kłodzkiego. Jest to możliwe głównie dzięki środkom pozyskiwanym w programach np. unijnych czy ministerialnych. W tym roku włączyliśmy się także w wyjątkowy sposób w organizację Festiwalu Gitarjada, którego finałowy koncert odbył się w Sali Posiedzeń starostwa.

W jaki sposób kultura może wpływać na rozwój regionów takich jak powiat kłodzki?

Wpływ kultury na rozwój regionu jest bardzo istotny, chociaż niedoceniany. Kultura z jednej strony buduje więzi lokalne, które są konieczne do powodzenia wszelkich wspólnych przedsięwzięć. Wspiera także edukację młodych pokoleń. Z drugiej strony wydarzenia kulturalne zachęcają do odwiedzenia Ziemi Kłodzkiej i zwiększają jej atrakcyjność turystyczną. W ten sposób wpływają pośrednio także na zwiększenie liczby miejsc pracy, a w efekcie na podniesienie poziomu życia mieszkańców regionu.

W jaki sposób starostwo wsparło tegoroczną edycję Festiwalu Chopinowskiego?

W tym roku Fundacja Międzynarodowych Festiwali Chopinowskich w Dusznikach-Zdroju otrzymała dofinansowanie kwotowe w wys. 5 000 zł, oraz promocję jaką możemy wykonać naszymi siłami w mediach oraz wśród zaprzyjaźnionych powiatów w Polsce i Europie.

# Muzyka zdrowia



Od wielu lat władze Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich SA wspierają jedno z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w Polsce jakim jest Festiwal Chopinowski. Tradycje muzycznego święta wspaniale łączą się z tradycjami uzdrowiskowymi Dusznik, co doskonale prezentuje oferta firmy.

Z Prezesem Zarządu ZUK SA Jerzym Szymańczykiem rozmawia Maciej Schulz.

Czym dla Zespołu Uzdrawisk Kłodzkich jest Międzynarodowy Festiwal Chopinowski?

Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach-Zdroju to wydarzenie na stałe wpisane w kalendarium imprez kulturalnych Ziemi Kłodzkiej. Kultuwując pamięć o pobycie u źródeł dusznickich wód naszego wielkiego kompozytora, stworzony został Festiwal, który corocznie przyciąga rzesze melomanów zarówno z kraju, jaki i ze świata. W ten sposób stworzone zostało wydarzenie, w którym swój udział potwierdzają najwybitniejsi pianiści prezentujący najwyższy kunszt wykonania kompozycji Fryderyka Chopina. Międzynarodowy Festiwal Chopinowski, jest to ponadto najstarszy festiwal pianistyczny na świecie, a także najstarszy polski festiwal muzyczny. Dla Dusznik-Zdroju jest to szczególnie czas, ponieważ w trakcie koncertów, miasto staje się najważniejszym miejscem spotkań wszystkich miłośników twórczości Fryderyka Chopina. Dlatego jesteśmy bardzo dumni, że tak ważne wydarzenie, odbędzie się w jednym z kurortów zarządzanych przez Zespół Uzdrawisk Kłodzkich. To wyśmienita okazja do promocji miasta i uzdrowiska ale również wyjątkowa możliwość zaprezentowania naszego potencjału wszystkim uczestnikom Festiwalu. Dla nas będzie to również szansa przedstawienia jednej z najnowszych inwestycji zrealizowanych przez Spółkę, czyli kompleksu rekreacyjnego „Stoneczne Termy Jan Kazimierz” z basenem, strefą saun, centrum borowinowym i salą fitness. Pragnę zaznaczyć, iż tradycje chopinowskie Dusznik-Zdroju zostały zaakcentowane również w trakcie aranżacji basenu, w którym to niecka basenowa przypomina kształtem fortepian.

W jaki sposób w tym roku ZUK wsparł organizację Festiwalu?

Za swój zaszczytny obowiązek, uznaliśmy udzielenie wsparcia finansowego na rzecz Fundacji Międzynarodowych Festiwali Chopinowskich. Staramy się uczestniczyć w niemal każdym ważnym wydarzeniem w dziedzinie kultury w naszym regionie, kontynuując wieloletnią już tradycję mecenatu.

Czy Festiwal jest skuteczną formą promocji dla ZUK-u i odwrotnie? W jaki sposób zachodzi ten proces?

Każde wydarzenie o charakterze ogólnopolskim czy międzynarodowym, to wyjątkowa okazja do promocji i prezentacji potencjału naszych uzdrowisk. Sercem festiwalu jest Dworek Chopina położony w bezpośrednim sąsiedztwie naszych obiektów. To wspaniała okazja prezentacji uczestnikom Festiwalu, zaproszonym gościom oraz przedstawicielom mediów zarówno oferty rekreacyjnej, jak i leczniczej naszych uzdrowisk. Wierzymy, że wpisze się ona w plany miłośników twórczości naszego wielkiego kompozytora.

# 67. Międzynarodowy Festiwal Chopinowski w Dusznikach Zdroju

